

Kriterien für einen Reiseprospekt

- Größe DIN-A 4 (auch PowerPoint-Präsentation möglich)
- Genauer Programmablauf der Reise als Gruppenreise für Schulklassen eines Gymnasiums
- Ansprechende Gestaltung mit Fotos, Flyern und anderen Anschauungsmaterialien
- Mindestens **eine** Seite pro Programmpunkt
- Öffentliche Sprache, d. h. die Reise soll gekauft bzw. gebucht werden – trotzdem soll die Sprache normgerecht sein
- Einhaltung orthografischer und grammatikalischer Regeln
- Hauptpunkte zu den einzelnen Exkursionspunkten sollen Erwähnung finden. Achtung: Gespannt machen, aber nicht alles verraten.

Bewertungsgesichtspunkte:

Inhaltliche Qualität	50 %
Optische Qualität	20 %
Form und Einhaltung der Vorgaben	10 %
Sprache	20 %