

# ART & EVENT

## Junge Kunst am SSG

*„Ich will was machen mit Kunst, Design oder Medien...“*

Wer sich für Kunst interessiert, dem stehen viele Berufswelten und Möglichkeiten der künstlerischen Entfaltung offen – ob Kostümbildner oder Grafikdesigner, Kunsthistoriker oder Lehrer, Interfacedesigner oder Goldschmied.

<p><b>Leitfach</b> Bildende Kunst</p> <p><b>Fachliche Leitung</b> Frau Bogott</p>	<p><b>Studiengänge und Berufe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediendesign in Digital und Print</li> <li>• Malerei/ Grafik/ Illustration/ Fotografie/ Film</li> <li>• Produktdesign/ Grafikdesign</li> <li>• Eventmanagement/ Marketing/ Public Relations</li> <li>• Kunstpädagogik/ Kunsttherapie/ Museumspädagogik</li> <li>• Lehrer/in im musisch-ästhetischen Bereich</li> <li>• Modedesign/ Modejournalismus/ Journalismus</li> <li>• Interaktive Media Design</li> <li>• Medienmanagement/ Medienproduktion etc.</li> </ul>	<p><b>Allgemeine Studien- und Berufsorientierung</b></p> <p>Erwerb von Wissen über Studiengänge, Berufsfelder (Anforderungen) erfolgt u.a. durch Kontakte mit externen Partnern und durch Exkursionen</p> <p><b>Mögliche Projektthemen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung des Jahrbuchs/ „Kunsthhomepage“</li> <li>• Konzeption und Realisierung einer Veranstaltung im künstlerischen Bereich</li> <li>• Eigene künstlerisch-praktische Arbeit (Mappenvorbereitung)</li> </ul>
<p><b>Begründung und Zielsetzung des Projekts</b></p> <p>Planungsverfahren für konkrete Kunstprojekte und deren Umsetzung stehen im Mittelpunkt der vier Semester. Die verschiedenen Projekte werden im Kurs entwickelt und ausgewählte Ideen werden umgesetzt.</p>		

<b>Kurs- halb- jahre</b>	<b>Monate</b>	<b>Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft</b>	<b>geplante Leistungsnachweise und Bewertungskriterien</b>
1	Aug. – Jan.	Erwerb von Grundlagenwissen	Portfolio/Projektarbeit „Jahrbuch“
2	Feb. – Juni	Eigenständiges Arbeiten der Kursteilnehmer in Zusammenarbeit mit externen Partnern; Planung der Projektarbeit	Projektarbeit Präsentation „Jahrbuch“
3	Aug. – Dez..	Einteilung der Teams zur Arbeit am Projekt; Erstellung eines Aufgabenkatalogs; Umsetzung der Aufgaben in Zusammenarbeit mit der Schülerschaft und externen Partnern	Portfolio/Projektarbeit
4	Jan. – März	Realisierung des geplanten Kunstevents mit abschließender Auswertung	Präsentation
<p><b>Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:</b> Ateliers, Galerien, Museen, Werbeagenturen, Stadt Finsterwalde, Universitäten, Hochschulen etc.</p>			
<p><b>Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminarkurses:</b> Es wird von den Teilnehmern des Kurses ein besonderes künstlerisch-praktisches Engagement erwartet. Analoge kreative Techniken stehen ebenso wie neue digitale Arbeitsweisen im Mittelpunkt. Projektmethodisches, teambetontes, eigenständiges und kreatives Arbeiten sollen Grundlage für die gemeinsame künstlerische Arbeit sein. Die Konzeption kann durch die KursteilnehmerInnen umgestaltet und konkretisiert werden.</p>			