

## Werte zwischen den 1950er und den 2010er

(Lehrbuch Kompendium Politik; C. Buchner Verlag, Bamberg , 2018, S. 51)

| 50er  | 60er  | 70er  | 80er   | 90er   | 2010er   |
|---|---|---|--|--|--|
| Vorrang der Wirtschaft  | Wirtschaftswachstum   | Alternative zum genormten Leben   | Schneller, höher, weiter   | Neue Unübersichtlichkeit   | Digitale Natives   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recht und Ordnung</li> <li>• Leistung und Disziplin</li> <li>• Leben, um zu arbeiten</li> <li>• Pflichtgefühl</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosperität</li> <li>• Materieller Wohlstand</li> <li>• Soziale Sicherheit</li> <li>• Aufsteigen</li> <li>• Prestige</li> <li>• Konsumieren</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unabhängigkeit</li> <li>• Selbstverwirklichung</li> <li>• Alternative Lebensbewegung</li> <li>• Konsumkritik</li> <li>• Soziale Bewegung, Frieden, Ökologie, Frauen, Psychoboom</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hedonismus</li> <li>• Ich- Bezogenheit</li> <li>• Erlebnisorientierung</li> <li>• Oberflächlichkeit</li> <li>• Selbstdarstellung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuer Individualismus</li> <li>• Beziehung/ Kommunikation</li> <li>• Authentizität</li> <li>• Prosperität</li> <li>• Realismus</li> <li>• Flexibilität</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilität</li> <li>• Kommunikation/ Erreichbarkeit</li> <li>• Soziale Netzwerke</li> <li>• Abschottung</li> <li>• Internet</li> </ul> |
| <b>Aufbau und Erhalten</b>  | Haben und Zeigen  | Sein und Selbstbestimmung   | Genießen und Exponieren  | Sein, Haben, Genießen  | Haben, Teilen, Berichten, Austauschen  |
| Traditionelle Werte   | Materielle Werte  | Postmaterielle Werte  | Postmoderne Werte  |  |  |